

2016-2022年中国运动场馆 灯具市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国运动场馆灯具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1510/7280292M2O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国运动场馆灯具市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了运动场馆灯具行业相关概述、中国运动场馆灯具产业运行环境、分析了中国运动场馆灯具行业的现状、中国运动场馆灯具行业竞争格局、对中国运动场馆灯具行业做了重点企业经营状况分析及中国运动场馆灯具产业发展前景与投资预测。您若想对运动场馆灯具产业有个系统的了解或者想投资运动场馆灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章运动场馆灯具概述23

第一节运动场馆灯具定义23

第二节运动场馆灯具行业发展历程24

第三节运动场馆灯具分类情况25

第四节运动场馆灯具产业链分析25

一、产业链模型介绍25

二、运动场馆灯具产业链模型分析28

第二章公司运动场馆灯具发展环境及政策分析29

第一节中国经济发展环境分析29

二、中国宏观经济走势分析38

三、中国宏观经济趋势预测49

第二节行业相关政策、法规、标准55

第三章中国运动场馆灯具生产现状分析57

第一节运动场馆灯具行业总体规模57

第二节运动场馆灯具产能概况58

一、2014-2015年产能分析58

二、2016-2022年产能预测59

第三节运动场馆灯具产量概况60

一、2014-2015年产量分析60

二、产能配置与产能利用率调查61

三、2016-2022年产量预测63

第四节运动场馆灯具产业的生命周期分析63

第五节运动场馆灯具产业供需情况65

第四章运动场馆灯具国内产品价格走势及影响因素分析66

第一节国内产品2008-2014年价格回顾66

第二节国内产品当前市场价格及评述67

第三节国内产品价格影响因素分析67

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测69

第五章2014-2015年中国运动场馆灯具行业总体发展状况70

第一节中国运动场馆灯具行业规模情况分析70

一、行业单位规模情况分析70

二、行业人员规模状况分析71

三、行业资产规模状况分析72

四、行业市场规模状况分析72

五、行业敏感性分析73

第二节中国运动场馆灯具行业产销情况分析76

一、行业生产情况分析76

二、行业销售情况分析76

三、行业产销情况分析77

第三节中国运动场馆灯具行业财务能力分析77

一、行业盈利能力分析与预测77

二、行业偿债能力分析78

三、行业营运能力分析78

四、行业发展能力分析79

第六章2014-2015年中国运动场馆灯具行业发展概况80

第一节2014-2015年中国运动场馆灯具行业发展态势分析80

第二节2014-2015年中国运动场馆灯具行业发展特点分析80

第三节2014-2015年中国运动场馆灯具行业市场供需分析81

第七章运动场馆灯具行业市场竞争策略分析82

第一节行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力83

第二节运动场馆灯具市场竞争策略分析84

一、运动场馆灯具市场增长潜力分析84

二、运动场馆灯具产品竞争策略分析84

三、典型企业产品竞争策略分析85

第三节运动场馆灯具企业竞争策略分析86

一、2016-2022年我国运动场馆灯具市场竞争趋势86

二、2016-2022年运动场馆灯具行业竞争格局展望87

三、2016-2022年运动场馆灯具行业竞争策略分析88

第八章运动场馆灯具行业投资与发展前景分析92

第一节2015年运动场馆灯具行业投资情况分析92

一、2015年总体投资结构92

二、2015年投资规模情况93

三、2015年投资增速情况94

四、2015年分地区投资分析94

第二节运动场馆灯具行业投资机会分析95

一、运动场馆灯具投资项目分析95

二、可以投资的运动场馆灯具模式97

三、2016年运动场馆灯具投资机会98

四、2016年运动场馆灯具投资新方向99

第三节运动场馆灯具行业发展前景分析99

一、金融危机下运动场馆灯具市场的发展前景99

二、2016年运动场馆灯具市场面临的发展商机101

第九章公司运动场馆灯具行业竞争格局分析101

第一节运动场馆灯具行业集中度分析101

一、运动场馆灯具市场集中度分析101

二、运动场馆灯具企业集中度分析102

三、运动场馆灯具区域集中度分析103

第二节运动场馆灯具行业竞争格局分析103

一、2015年运动场馆灯具行业竞争分析103

二、2015年中外运动场馆灯具产品竞争分析104

三、2014-2015年我国运动场馆灯具市场竞争分析105

五、2016-2022年国内主要运动场馆灯具企业动向105

第十章运动场馆灯具上游原材料供应状况分析107

第一节主要原材料107

第二节主要原材料2008-2015年价格及供应情况109

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测110

第十一章运动场馆灯具产业用户度分析110

第一节运动场馆灯具产业用户认知程度110

第二节运动场馆灯具产业用户关注因素111

一、功能111

二、质量112

三、价格113

四、外观113

五、服务114

第十二章公司运动场馆灯具行业发展趋势及投资风险115

第一节当前运动场馆灯具存在的问题115

第二节运动场馆灯具未来发展预测分析116

一、中国运动场馆灯具发展方向分析116

二、2016-2022年中国运动场馆灯具行业发展规模116

三、2016-2022年中国运动场馆灯具行业发展趋势预测117

第三节2016-2022年中国运动场馆灯具行业投资风险分析118

- 一、市场竞争风险118
- 二、原材料压力风险分析118
- 三、技术风险分析119
- 四、政策和体制风险119
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁119

第十三章运动场馆灯具国内重点生产厂家分析120

第一节北京泰通照明技术有限公司120

- 一、公司概况120
- 二、经营状况分析120

第二节河北宝石照明公司126

- 一、公司概况、126
- 二、经营状况分析127

第三节宁海县永乐电器有限公司133

- 一、公司概况133
- 二、经营状况分析134

第四节福州光科照明有限公司140

- 一、公司概况140
- 二、经营状况分析141

第五节青岛创锐照明有限公司147

- 一、公司概况147
- 二、经营状况分析148

第十四章运动场馆灯具地区销售分析154

- 一、运动场馆灯具各地区对比销售分析154
- 二、运动场馆灯具“重点地区一”销售分析154
 - 1、“规格”销售分析154
 - 2、厂家销售分析155
- 三、运动场馆灯具“重点地区二”销售分析156
 - 1、“规格”销售分析156
 - 2、厂家销售分析156
- 四、运动场馆灯具“重点地区三”销售分析157

- 1、“规格”销售分析157
- 2、厂家销售分析157
- 五、运动场馆灯具“重点地区四”销售分析158
- 1、“规格”销售分析158
- 2、厂家销售分析159

第十五章运动场馆灯具产品竞争力优势分析159

- 一、整体产品竞争力评价159
- 二、体产品竞争力评价结果分析161
- 三、竞争优势评价及构建建议163

第十六章 博思数据专家观点与结论167

- 一、运动场馆灯具行业发展前景预测167
- 1、把握客户对产品需求动向167
- 2、渠道发展变化预测169
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析169
- 二、运动场馆灯具企业营销策略171
- 1、价格策略171
- 2、渠道建设与管理策略171
- 3、促销策略172
- 4、服务策略173
- 5、品牌策略173
- 三、运动场馆灯具企业投资策略174
- 1、子行业投资策略174
- 2、区域投资策略174
- 3、产业链投资策略175
- 4、生产策略175
- 5、销售策略176

图表目录:

图表、产业链形成模式示意图27

图表、运动场馆灯具产业链结构图28

图表、2007-2015年我国季度gdp增长率单位：)

图表、2014-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：0

图表、2014-2015年8月年我国工业增加值走势图单位：0

图表、2001年12月—2015年8月工业增加值月度同比增长率(%) 32

图表、2014-2015年8月固定资产投资走势图单位：3

图表、2014-2015年8月东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：3

图表、2001年1-12月—2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 35

图表、2014-2015年8月我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元6

图表、2014-2015年8月我国社会消费品零售总额构成走势图单位：7

图表、2001年12月—2015年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38

图表、2014-2015年8月我国cpi、ppi运行趋势单位：9

图表、2009年-2015年8月企业商品价格指数走势39

图表、2001年12月—2015年8月居民消费价格指数(上年同月=100) 42

图表、2014-2015年8月月度进出口走势图单位：B

图表、2001年12月—2015年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 44

图表、2014-2015年8月我国货币供应量单位：亿元45

图表、2014-2015年8月我国存贷款同比增速走势图单位：亿元F

图表、2014-2015年8月我国月度新增贷款量单位：亿元47

图表、2001年12月—2015年8月货币供应量月度同比增长率(%) 48

图表、2014-2015年2季度我国外汇储备情况单位：亿美元49

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具市场规模统计表57

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具市场规模及增长率变化图57

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具产能统计表58

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具产能及增长率变化图59

图表、2016-2022年中国运动场馆灯具产能及增长率预测59

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具产量统计表60

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具产量及增长率变化图61

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具产能利用率变化62

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具产能利用率变化62

图表：2016-2022年中国运动场馆灯具产量及增长率预测63

图表行业生命周期、战略及其特征64

图表2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业市场供需分析65

图表、2009—2015年1-8月国内运动场馆灯具平均价格走势66

图表、2015年我国运动场馆灯具市场不同因素的价格影响力对比68

图表、2016-2022年中国运动场馆灯具平均价格走势预测69

图表、2014-2015年不同性质的运动场馆灯具加工企业数量比较70

图表、2015年不同性质的运动场馆灯具加工企业总资产所占比例71

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具加工企业从业人员统计71

图表、2015年不同规模的运动场馆灯具加工企业工业总产值所占比例72

图表、2015年我国运动场馆灯具行业中不同类型企业销售利润率72

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业产量分析76

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业销量分析76

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业产销量分析77

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业资产利润率变化77

图表：2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业偿债能力分析78

图表：2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业营运能力分析78

图表：2007-2015年中国运动场馆灯具行业发展能力分析与预测79

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具产能及增长率变化图80

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具产量及增长率变化图80

图表、2008-2015年1-8月中国运动场馆灯具行业市场供需分析81

图表、运动场馆灯具行业环境“波特五力”分析模型82

图表、2008-2015年1-8月我国运动场馆灯具市场规模及增长率变化图84

图表、2016-2022年运动场馆灯具五强企业市场占有率预测87

图表、运动场馆灯具生产企业定价目标选择91

图表、运动场馆灯具企业对付竞争者降价的程序92

图表、2015年总体投资结构分析92

图表、2008-2015年1-8月投资规模情况分析93

图表、2008-2015年1-8月投资额增速分析94

图表、2015年投资地区情况分析94

图表、运动场馆灯具项目投资注意事项图97

图表、2016-2022年中国运动场馆灯具投资机会分析98

图表、2016-2022年运动场馆灯具行业投资方向预测99

图表影响市场供需的因素分析100

图表、2016-2022年中国运动场馆灯具市场发展商机分析101

图表、2016-2022年运动场馆灯具五强企业市场占有率预测101

图表、2014-2015年1-8月各地区企业占有率102

图表、2014-2015年1-8月各地区生产分布103

图表、2008-2015年1-8月玻璃价格分析109

图表、2016-2022年玻璃价格预测110

图表、2015年消费者对运动场馆灯具品牌认知度调查111

图表、运动场馆灯具产品功能影响程度分析111

图表、运动场馆灯具产品质量影响程度分析112

图表、运动场馆灯具产品价格影响程度分析113

图表、运动场馆灯具产品价格影响程度分析113

图表、运动场馆灯具产品价格影响程度分析114

图表、2016-2022年中国运动场馆灯具行业发展规模预测116

图表、2016-2022年中国运动场馆灯具行业发展趋势预测117

图表、2016-2022年运动场馆灯具组行业同业竞争风险及控制策略118

图表、近4年北京泰通照明技术有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表、近3年北京泰通照明技术有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表、近4年北京泰通照明技术有限公司总资产周转次数变化情况121

图表、近3年北京泰通照明技术有限公司总资产周转次数变化情况122

图表、近4年北京泰通照明技术有限公司销售毛利率变化情况122

图表、近3年北京泰通照明技术有限公司销售毛利率变化情况123

图表、近4年北京泰通照明技术有限公司资产负债率变化情况123

图表、近3年北京泰通照明技术有限公司资产负债率变化情况124

图表、近4年北京泰通照明技术有限公司产权比率变化情况124

图表、近3年北京泰通照明技术有限公司产权比率变化情况125

图表、近4年北京泰通照明技术有限公司固定资产周转次数情况125

图表、近3年北京泰通照明技术有限公司固定资产周转次数情况126

图表、近4年河北宝石照明公司固定资产周转次数情况127

图表、近3年河北宝石照明公司固定资产周转次数情况128

图表、近4年河北宝石照明公司流动资产周转次数变化情况128

图表、近3年河北宝石照明公司流动资产周转次数变化情况129

图表、近4年河北宝石照明公司销售毛利率变化情况129

图表、近3年河北宝石照明公司销售毛利率变化情况130

图表、近4年河北宝石照明公司资产负债率变化情况130

图表、近3年河北宝石照明公司资产负债率变化情况131

图表、近4年河北宝石照明公司产权比率变化情况131

图表、近3年河北宝石照明公司产权比率变化情况132

图表、近4年河北宝石照明公司总资产周转次数变化情况132

图表、近3年河北宝石照明公司总资产周转次数变化情况133

图表、近4年宁海县永乐电器有限公司固定资产周转次数情况134

图表、近3年宁海县永乐电器有限公司固定资产周转次数情况135

图表、近4年宁海县永乐电器有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表、近3年宁海县永乐电器有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表、近4年宁海县永乐电器有限公司销售毛利率变化情况136

图表、近3年宁海县永乐电器有限公司销售毛利率变化情况137

图表、近4年宁海县永乐电器有限公司资产负债率变化情况137

图表、近3年宁海县永乐电器有限公司资产负债率变化情况138

图表、近4年宁海县永乐电器有限公司产权比率变化情况138

图表、近3年宁海县永乐电器有限公司产权比率变化情况138

图表、近4年宁海县永乐电器有限公司总资产周转次数变化情况139

图表、近3年宁海县永乐电器有限公司总资产周转次数变化情况139

图表、近4年福州光科照明有限公司固定资产周转次数情况141

图表、近3年福州光科照明有限公司固定资产周转次数情况141

图表、近4年福州光科照明有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表、近3年福州光科照明有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表、近4年福州光科照明有限公司销售毛利率变化情况143

图表、近3年福州光科照明有限公司销售毛利率变化情况143

图表、近4年福州光科照明有限公司资产负债率变化情况144

图表、近3年福州光科照明有限公司资产负债率变化情况144

图表、近4年福州光科照明有限公司产权比率变化情况145

图表、近3年福州光科照明有限公司产权比率变化情况145

图表、近4年福州光科照明有限公司总资产周转次数变化情况146

图表、近3年福州光科照明有限公司总资产周转次数变化情况146

图表、近4年青岛创锐照明有限公司固定资产周转次数情况148

图表、近3年青岛创锐照明有限公司固定资产周转次数情况148

图表、近4年青岛创锐照明有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表、近3年青岛创锐照明有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表、近4年青岛创锐照明有限公司销售毛利率变化情况150

图表、近3年青岛创锐照明有限公司销售毛利率变化情况150

图表、近4年青岛创锐照明有限公司资产负债率变化情况151

图表、近3年青岛创锐照明有限公司资产负债率变化情况151

图表、近4年青岛创锐照明有限公司产权比率变化情况152

图表、近3年青岛创锐照明有限公司产权比率变化情况152

图表、近4年青岛创锐照明有限公司总资产周转次数变化情况153

图表、近3年青岛创锐照明有限公司总资产周转次数变化情况153

图表、2014-2015年1-8月运动场馆灯具各地区销售比例变化154

图表、2014-2015年1-8月东北地区各规格产品销售比例变化154

图表、东北地区运动场馆灯具cr5与cr10厂家市场销售份额155

图表、2014-2015年1-8月华北地区各规格产品销售比例变化156

图表、华北地区运动场馆灯具cr5与cr10厂家市场销售份额156

图表、2014-2015年1-8月中南地区各规格产品销售比例变化157

图表、中南地区运动场馆灯具cr5与cr10厂家市场销售份额157

图表、2014-2015年1-8月华东地区各规格产品销售比例变化158

图表、华东地区运动场馆灯具cr5与cr10厂家市场销售份额159

图表：三元评价模型166

图表、运动场馆灯具目标客户对价格的意见调查168

图表、运动场馆灯具目标客户对质量的满意度调查168

图表、运动场馆灯具客户对产品发展的建议169

图表、运动场馆灯具渠道策略示意图172

图表、运动场馆灯具产业链投资示意图175

图表、运动场馆灯具行业生产开发策略176

图表、运动场馆灯具销售策略177

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1510/7280292M2O.html>